

Yardım

Emerald web sitesinin her sayfasında sağda ve üstte yardım seçenekleri bulunur. Yardım sayfaları web sitesinden en iyi şekilde yararlanabilmeniz için size rehberlik eder.

Profilim

Bu alan taramalarınızı kaydedebileceğiniz, içindekiler sayfaları uyarılarınızı yönetebileceğiniz, haber bültenlerine abone olabileceğiniz, ve kaydetme, yazdırma ve kaynakça yönetim araçlarına aktarma amacıyla makale listeleri (Market Lists) oluşturabileceğiniz kişisel alanınızdır.

Emerald konu alanları

Emerald konu alanlarına baktığınızda, her bir alanda ilginizi çekecek pek çok dergi bulabilirsiniz. Örnek olarak:

Emerald konu alanları	Dergiler
Muhasebe, Maliye ve Yasalar	14
Eğitim Koleksiyonu	6
Sağlık Yönetimi	6
İnsan Kaynakları Yönetimi	18
Endüstri Sektörleri ve İnovasyon	14
Bilgi Yönetimi	20
Uluslar arası İşletme	8
Kütüphane Yönetimi ve Kütüphanecilik	9
Yönetim Bilimleri, Ekonomi ve Sosyal Politika	11
Kalite Yönetimi	7
Pazarlama	14
Faaliyet Yönetimi	8
Emlak ve Mülkiyet	7
Strateji ve Genel Yönetim	10

Listenin tamamını görmek için "Browse by Subject" seçeneğini kullanın.

Sıkça sorulan sorular

- S.** Emerald Management Xtra nedir?
- C.** Emerald ürünlerinin hepsini aynı anda tarayabileceğiniz, Emerald ürün ve hizmetlerinin sunulduğu platformdur. Emerald'ın hakemli dergileri de bu platform üzerinden sunulmaktadır, bu dergilerden bazıları:
- **Management Decision**
 - **Journal of Documentation**

- **European Journal of Marketing**
- **International Journal of Operations & Production Management**
- **The TQM Magazine.**

S. Hakemli Dergi Nedir?

C. Hakemli dergi, makalelerin yayımlanmak üzere kabul edilmesinden önce başka araştırmacılar tarafından incelenmesi demektir. Bu süreç ile içeriğin en yüksek kalitede olması garantilenir.

S. Emerald Management Xtra'yı kimler kullanmalı?

C. İşletme, yönetim ve kütüphanecilik okuyan/araştıran herkes. Özellikle yüksek lisans, lisans, doktora ve MBA öğrencileri, kütüphaneciler ve öğretim üyeleri.

Emerald dergileri dünyanın en iyi işletme okullarının %96'sında kullanılmaktadır. (Kaynak: FT MBA 2006 Sıralaması).

Web tarama motorlarına dikkat!

Web üzerinden ücretsiz sağlanan bilgi çalışmanızı mahvedebilir!

- Konunuzdaki en iyi kaynakların hangisi olduğu konusunda kütüphanecinizden yardım alınız. Kütüphaneler Emerald gibi en kaliteli materyalleri sizin için satın alırlar. Lütfen bunları kullanın!

Müşteri Destek Hizmetleri.

Daha fazla yardıma ihtiyacınız olursa lütfen Emerald Müşteri Destek bölümüyle irtibata geçiniz.

E-mail support@emeraldinsight.com

Adres Emerald Group Publishing Limited
Howard House, Wagon Lane
Bingley BD16 1WA
United Kingdom.

Tel +44 (0) 1274 785278

Fax +44 (0) 1274 785204

 Emerald Management Xtra

Adım Adım Kullanım Rehberi

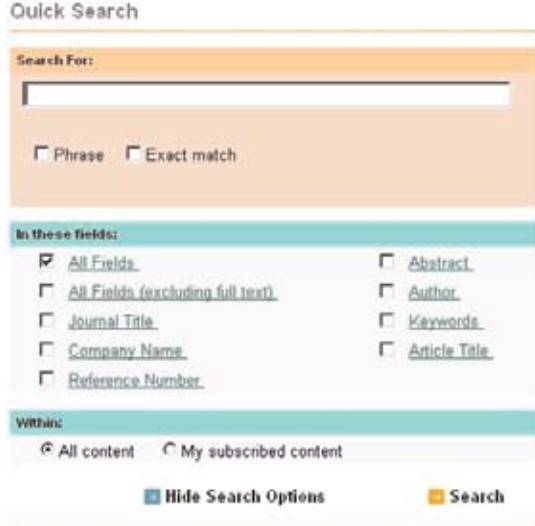
Yönetim ve işletme konusunda
65,000'den fazla tam metin
makaleye erişmede size yardımcı oluyor



www.emeraldinsight.com

Hızlı Tarama

Emerald'ı taramaya başlamak için, ilgilendiğiniz konu alanını en iyi tanımlayacak kelime veya kelimeleri girin ve "Search" seçeneğini tıklayın. Daha ayrıntılı olarak aradığınız tarama terimlerinin makale içinde hangi alanlarda bulunmasını istiyorsanız "Show more options" bağlantısını tıklayarak daha fazla seçeneğe erişin.

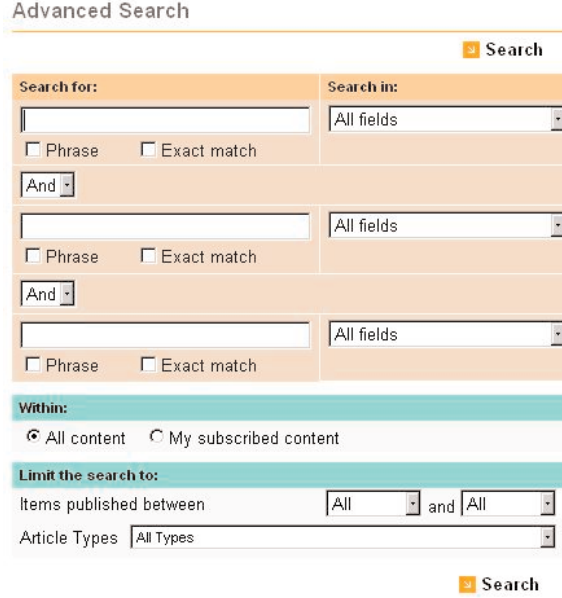


1. "Search For" alanına tarama teriminizi girin
2. Teriminiz bir deyim ise (örneğin "supply chain management"), daha fazla ilgili sonuca ulaşmak için "Phrase" seçeneğini tıklayın
3. Hangi alanları taramak istiyorsanız bunları işaretleyin
4. "Search" seçeneğini tıklayın.

* **İpucu** - Tarama yaparken çok genel kelimeler kullanmaktan kaçının. Örneğin "management" kelimesiyle yapacağınız bir tarama yaklaşık 65,000 makale ve 250,000 öz ve eleştiri getirecektir. Mümkünse birden fazla kelime kullanın.

Gelişmiş Tarama

Daha seçici tarama yapma için "Advanced Search" seçeneğini kullanabilirsiniz. Örneğin, belirli bir makaleyi arıyorsanız ama makalenin tam adından emin değilseniz bu durumda "Author(s)" alanına makalenin yazarlarından birinin adını girebilir ve "Article Title" alanına makale adından birkaç kelime yazabilirsiniz.



Birden fazla tarama terimi yazmak istediğinizde Boolean operatörlerini kullanabilirsiniz (Ve "And", Veya "Or" veya Değil "Not"). Her makale içinde yazdığınız bütün terimlerin yer almasını istiyorsanız terimleri ("And"); terimlerden herhangi birinin yer almasını istiyorsanız ("Or"); veya bir terim makale içinde yar alsın ancak diğeri yer almasın istiyorsanız ("Not") ile birbirine bağlayın.

Ek olarak, taramanızı makale türüne ve/veya yayın yılına göre sınırlayabilirsiniz.

* **Biliyor muydunuz?** - Taramanızı gerçekleştirdikten sonra önünüze gelen sonuçları işaretlediğiniz makaleler listenize ("Market List") ekleyebilir, daha sonra bunları da ekranda görüntüleyebilir, bastırabilir veya e-posta ile bir meslektaşınıza gönderebilirsiniz.

Tarama Sonuçları

Tarama sonuçları farklı içerik türlerine göre bölümlere ayrılmıştır. Her içerik türünün kendi sonuçlar listesi vardır. "Search Results" sayfasından görmek istediğiniz içerik türünü seçebilirsiniz:

Articles Abstracts & Reviews Emerald Site Other Content

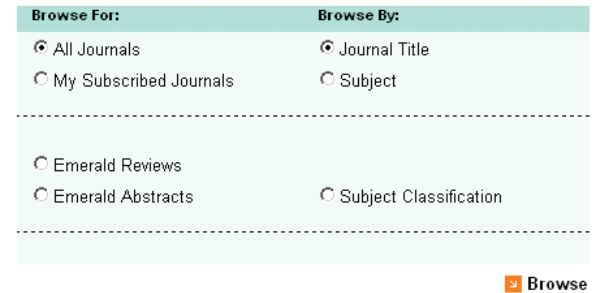
Gözden Geçirme

Belirli bir derginin içeriğini görmek veya belirli bir konu altındaki dergileri bulmak isterseniz "Browse" seçeneğini kullanabilirsiniz.

Dergileri, eleştirileri, özleri ve araştırmaları şu şekilde gözden geçirebilirsiniz:

- **Dergi adına göre** - size Emerald dergilerinin, sadece arşivde olanlar da dahil bir listesini getirir.
- **Konuya göre** - dergileri Emerald'in kendi konu gruplarına göre gösterir.

Browse



Browse

* **İpucu** - Tarama veya gözden geçirme alanındaki "My Subscribed Content/Journals" seçeneğini işaretleyerek taramanızı sadece tam metin erişim hakkınız olan içerikle sınırlandırabilirsiniz.